

Extrait du journal Développement durable le journal

<http://www.developpementdurablelejournal.com>

Préservation des ressources marines

# Lancement de la campagne européenne « Mr Goodfish »

- Journal - INITIATIVE -

*Date de mise en ligne : vendredi 26 février  
2010*

*Philippe Martin*

**Nausicaa, Centre national de la mer (Boulogne-sur-Mer), lancera officiellement en France, jeudi 18 mars, la campagne européenne « Mr Goodfish » qui vise à responsabiliser les consommateurs sur la préservation des ressources marines.**

Le 18 mars prochain, Nausicaa, Centre national de la mer à Boulogne-sur-Mer lancera officiellement en France, la campagne européenne « Mr Goodfish ». Mené en association avec l'Acquario di Genova en Italie et l'Aquarium de Finisterrae en Espagne, sous l'égide du Réseau Océan Mondial, ce projet vise à rendre le public acteur pour la préservation de la ressource marine : de ses choix dépendent la gestion des produits de la mer. La campagne développée dans chaque site touristique, s'appuie également sur les restaurateurs et les poissonniers qui jouent un rôle primordial au moment de l'acte d'achat. « *Bien Choisir son Poisson, c'est bon pour la Mer, c'est bon pour vous* », sera le slogan de l'opération.